

기아 2024년 4분기 경영실적

2025년 01월 24일



Movement that inspires

투자자 유의사항

본 자료는 2024년 4분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

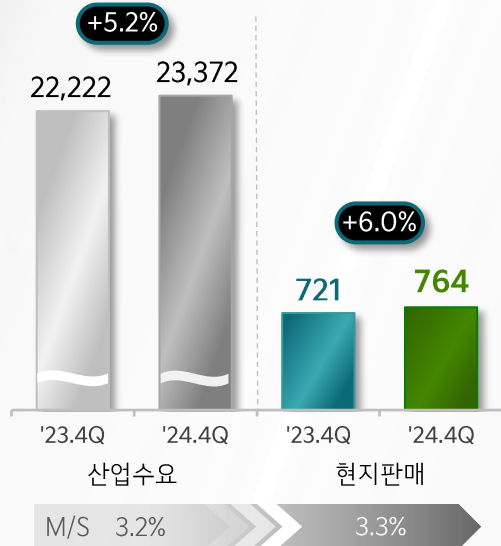
따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

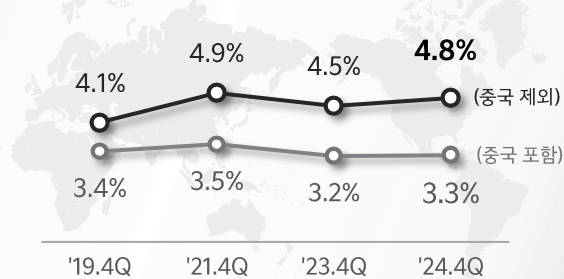
- 01 판매 실적 (글로벌 현지판매, 친환경차, 도매판매)
- 02 손익계산서
- 03 손익 분석
- 04 재무상태표
- 05 2025년 사업계획
- 06 Appendix

글로벌

(단위 : 천대, %)

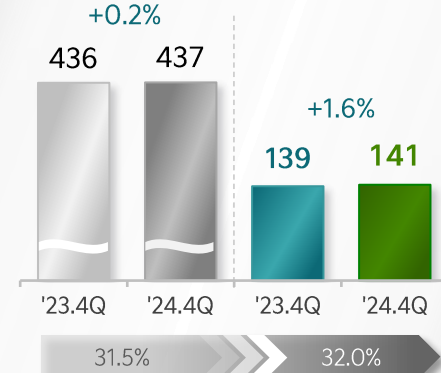


글로벌 M/S 추이



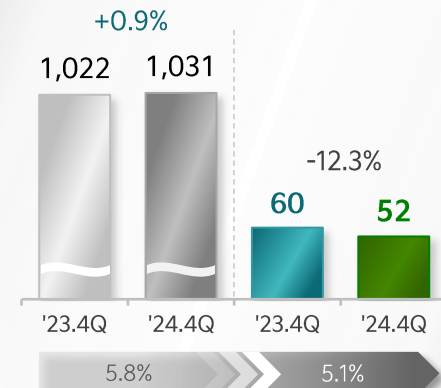
국내

(단위 : 천대, %)



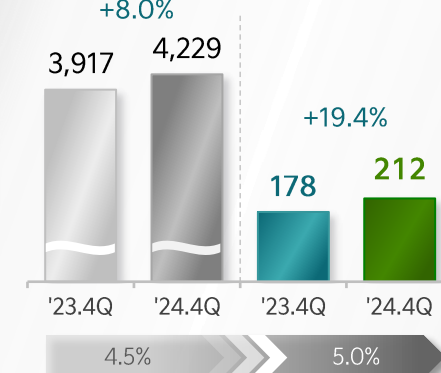
인도

(단위 : 천대, %)



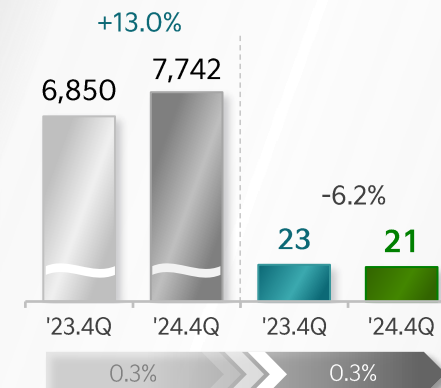
미국

(단위 : 천대, %)



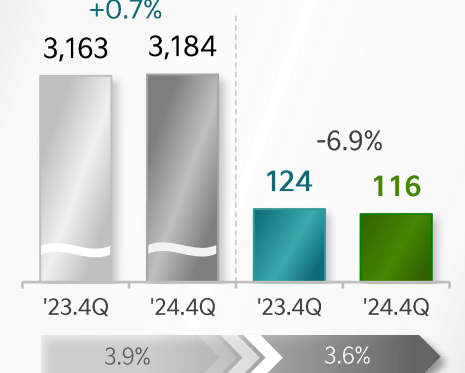
중국

(단위 : 천대, %)



서유럽

(단위 : 천대, %)

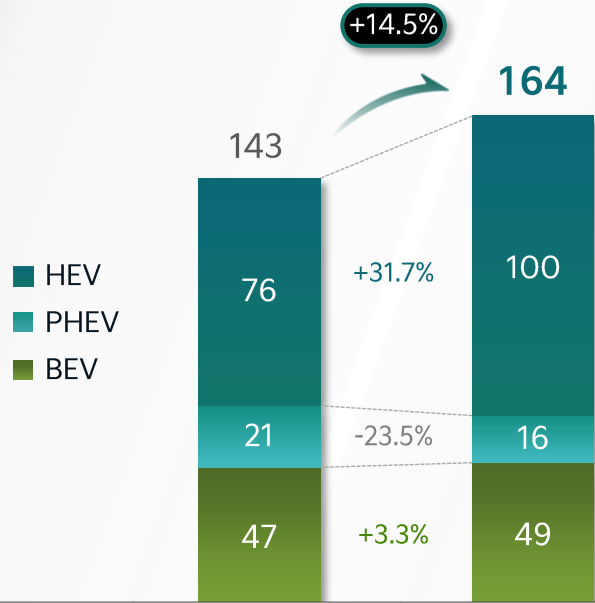


기타

구분	구분	'23.4Q	'24.4Q	증감(%)
아 중 동	수요	897	903	+0.6%
	판매	53	56	+6.1%
중 남 미	수요	1,086	1,188	+9.3%
	판매	36	37	+3.4%
아 태	수요	1,315	1,199	-8.8%
	판매	40	46	+15.6%
러 시 아 (권 역)	수요	440	559	+26.9%
	판매	12	12	-7.6%

글로벌 판매 (소매 기준)

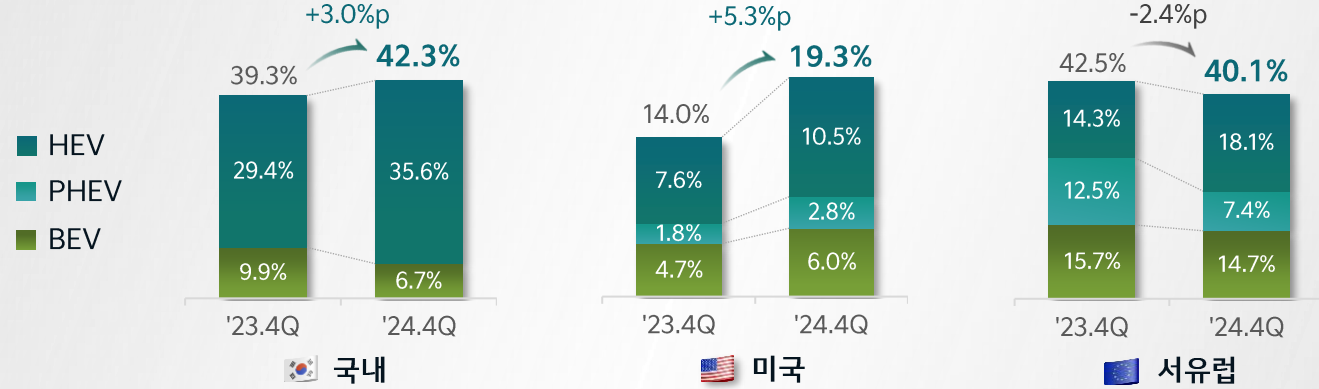
(단위 : 천대, %)



판매비중	'23.4Q	'24.4Q
HEV	10.5%	13.0%
PHEV	2.8%	2.1%
BEV	6.5%	6.4%
xEV	19.9%	21.5%
ICE	80.1%	78.5%
총 판매대수	721천대	764천대

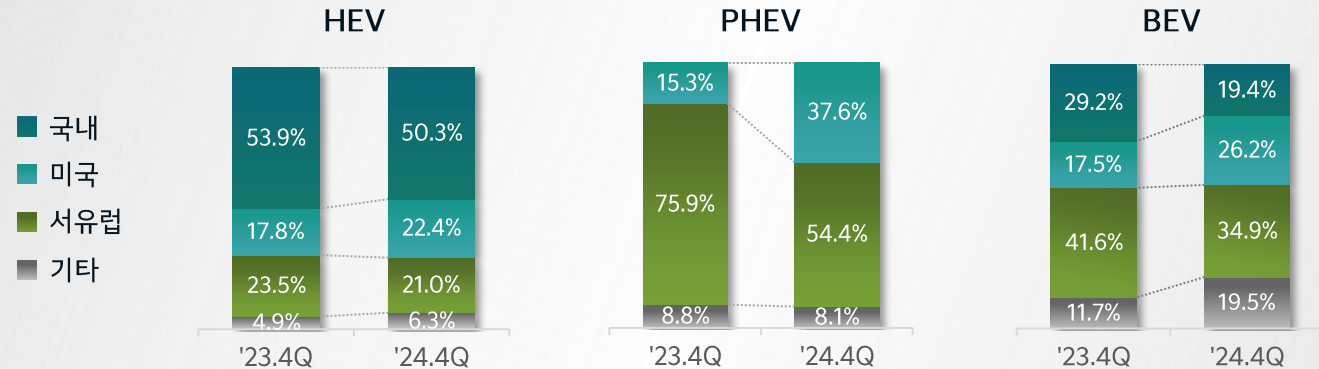
주요 시장별 친환경차 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 친환경차 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)

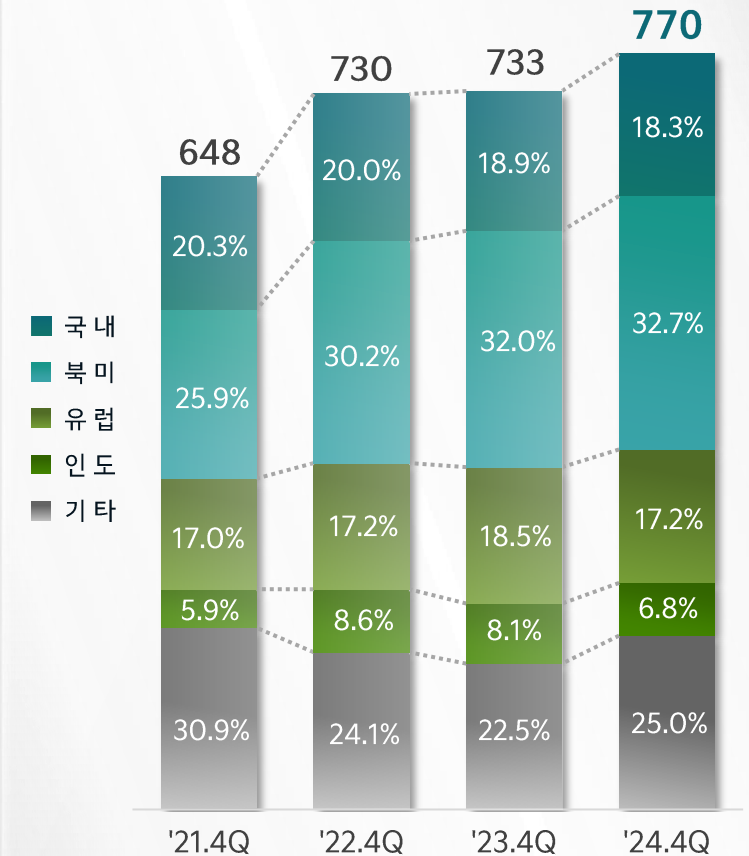


(단위 : 천대)

	'23.4Q	'24.4Q	증감 (%)
도매 판매	733	770	+5.0%
국내	139	141	+1.6%
북미	235	252	+7.3%
미국	193	207	+7.6%
유럽	135	133	-2.1%
서유럽	126	125	-1.1%
인도	60	52	-12.3%
중국	23	21	-6.2%
아중동	51	73	+43.3%
중남미	38	40	+7.3%
아태	39	47	+18.7%
러시아 (권역)	14	12	-19.5%

권역별 도매판매 비중 추이

(단위 : 천대, %)



* CKD / 특수사업부 포함 기준 ※ 특수사업부 : ['23.4Q] 1.7천대 (내수 0.9천대, 해외 0.8천대) → ['24.4Q] 2.1천대 (내수 0.8천대, 해외 1.3천대)

(단위: 십억원)

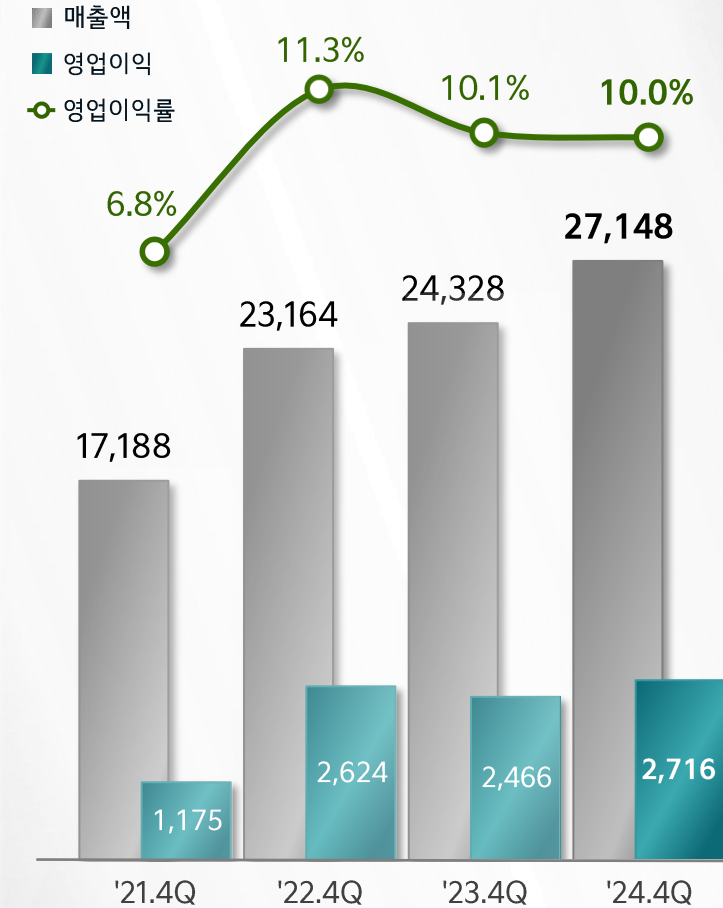
	'23.4Q	매출비 (%)	'24.4Q	매출비 (%)	증감 (%)
매출액	24,328	100%	27,148	100%	+11.6%
매출원가	18,999	78.1%	21,399	78.8%	+12.6%
매출총이익	5,329	21.9%	5,749	21.2%	+7.9%
판매관리비	2,863	11.8%	3,033	11.2%	+5.9%
영업이익	2,466	10.1%	2,716	10.0%	+10.2%
세전이익	2,526	10.4%	2,464	9.1%	-2.5%
당기순이익	1,620	6.7%	1,758	6.5%	+8.5%

※ 연결매출대수 : ['23.4Q] 688,654대 → ['24.4Q] 725,934대 (+37,280대, +5.4%)

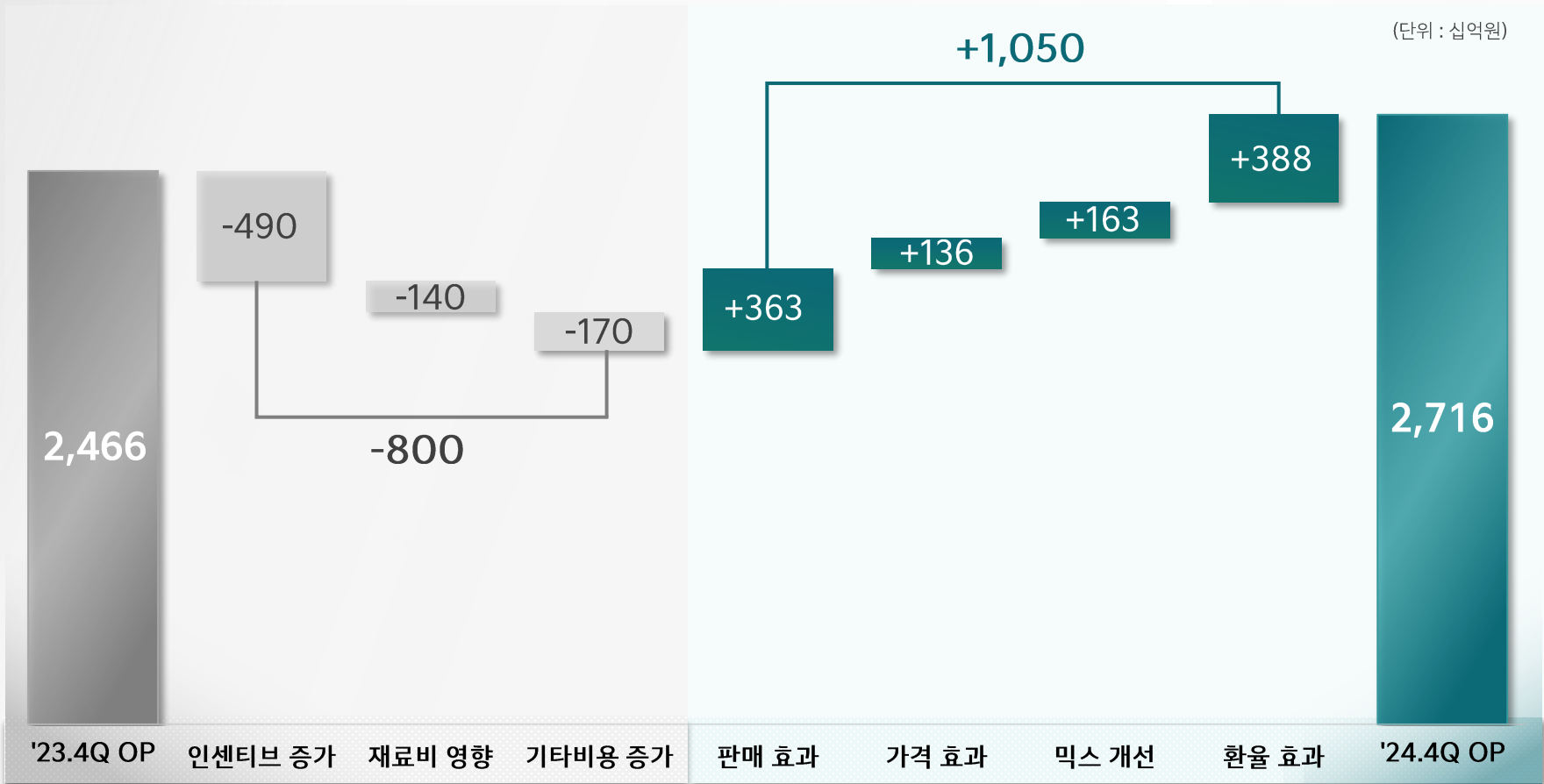
※ 평균환율 : USD/KRW ['23.4Q] 1,321원 → ['24.4Q] 1,397원 (+76원 ↑, +5.8%)

영업이익 추이

(단위: 십억원, %)



+250



(+) 증가 요인

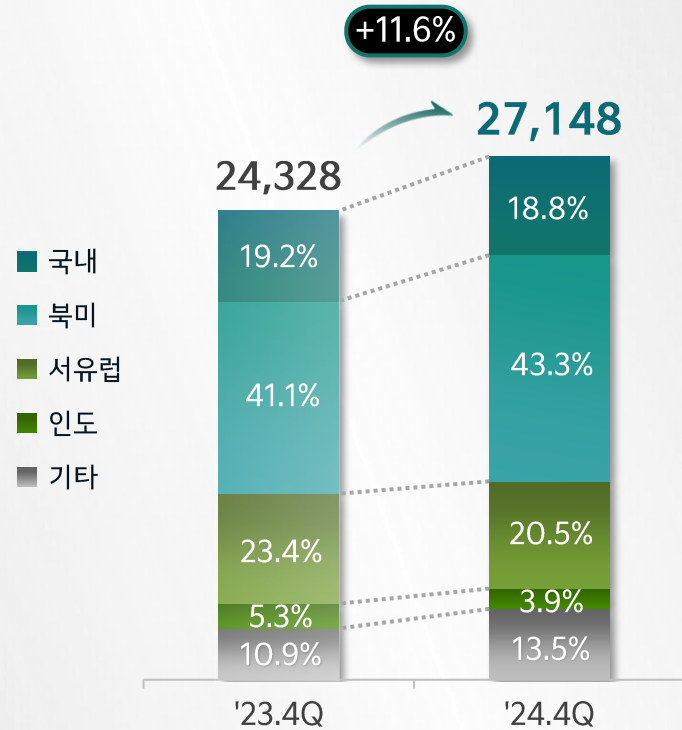
- 판매 효과**
HEV 판매 호조 등 연결매출대수 +5.4% 증가
- 가격 효과**
고객 안전/편의사양 등 상품 부가가치 향상
- 믹스 개선**
RV 차종 판매 비중 +0.8%p 확대
['23.4Q] : 67.1% → ['24.4Q] : 67.9%
- 환율 효과**
[USD/KRW] +5.8%, [EUR/KRW] +4.8%

(-) 감소 요인

- 인센티브 증가**
산업 정상화 따른 판촉 경쟁 심화 대응
- 재료비 영향**
원자재가 변동성 확대 따른 재료비 영향
- 기타비용 증가**
기말 환율 상승에 따른 외화충당부채 증가

지역별 매출 비중

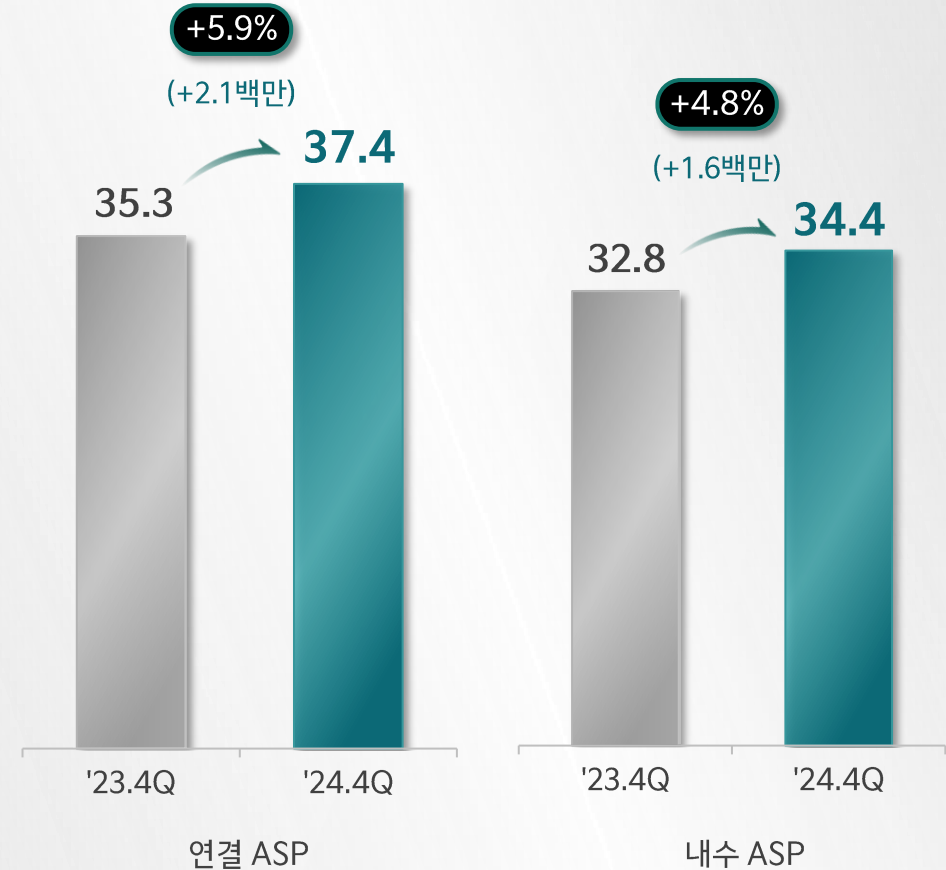
(단위 : 십억원)



- * 국내 : 본사 내수매출
- * 북미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출
- * 유럽 : 유럽/러시아 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출(동구/기타 포함)
- * 인도 : 생산법인 현지 대리점 매출
- * 기타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

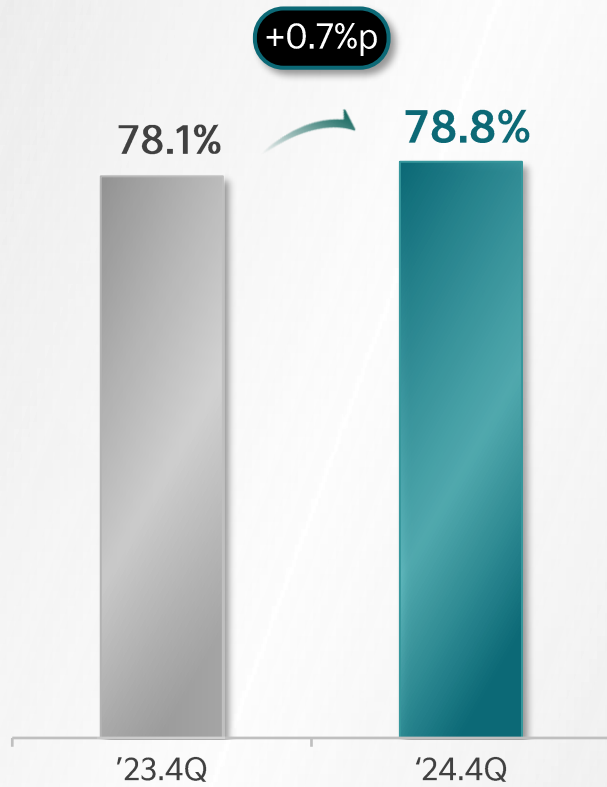
ASP

(단위 : 백만원)



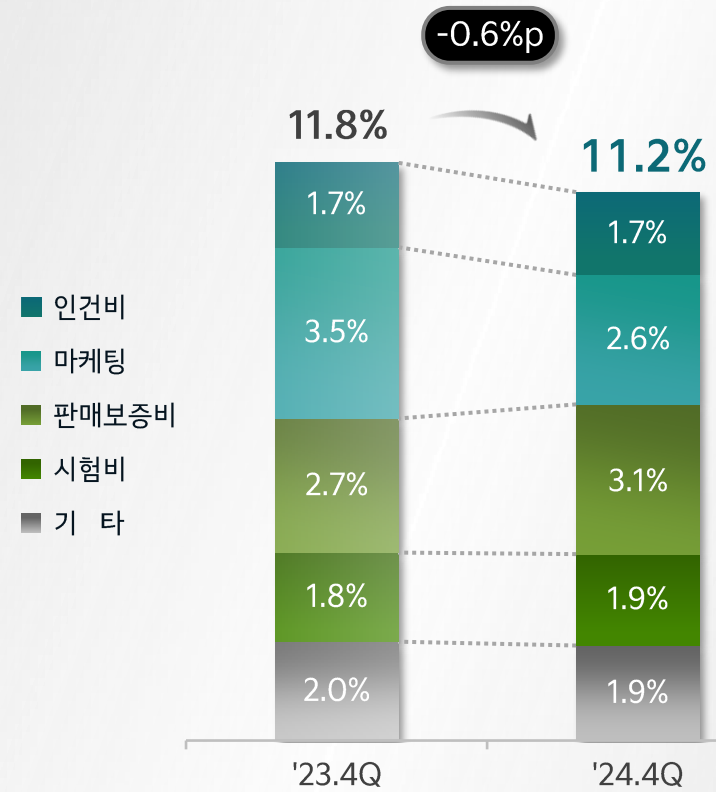
매출원가

(매출액 대비 %)



판매관리비

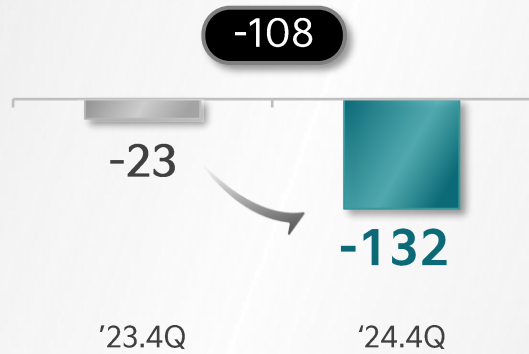
(매출액 대비 %)



※ 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료

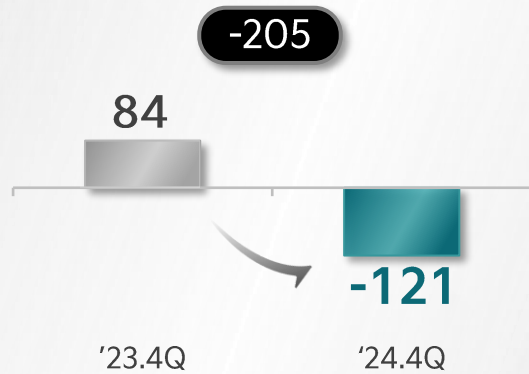
지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



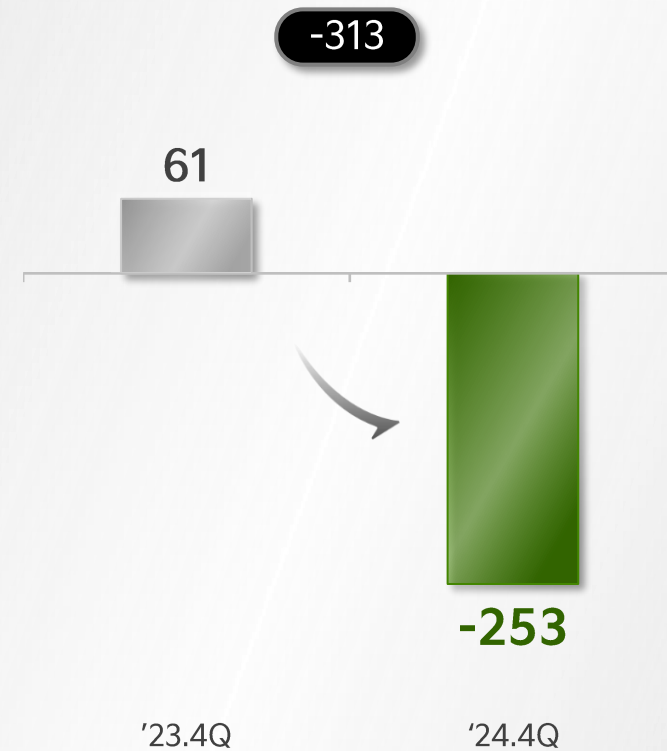
금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)



순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)



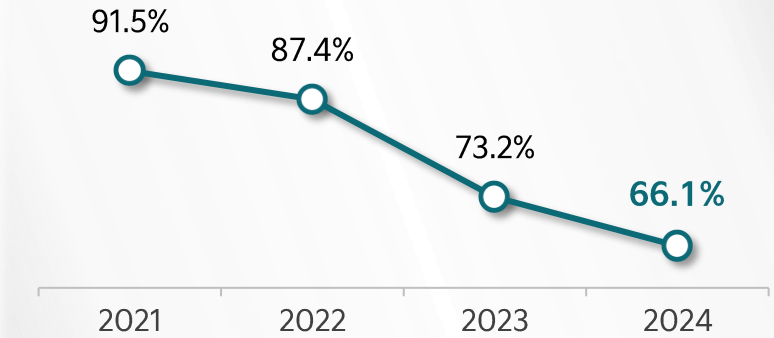
(단위: 십억원)

		'23년말	'24년말	증 감
자	산	80,628	92,790	+12,162
유	동 자 산	37,466	41,797	+4,331
현	금 (a)	20,533	21,976	+1,443
부	채 (b)	34,070	36,922	+2,852
유	동 부 채	25,674	26,977	+1,303
차	입 금 (c)	3,800	3,234	-566
순	현 금(a)-(c)	16,733	18,741	+2,008
자	본 (d)	46,558	55,868	+9,310
부채비율(b)/(d)		73.2%	66.1%	-7.1%p

* 현금 = 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

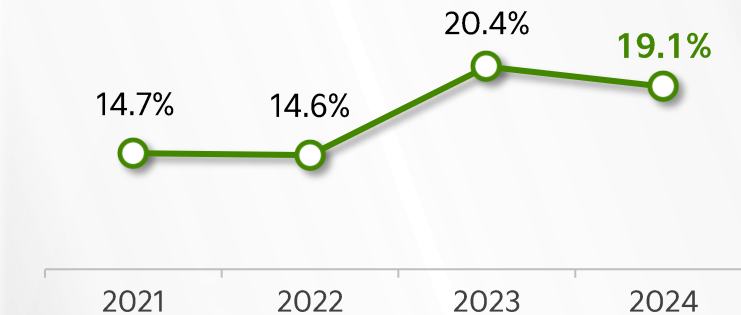
부채 비율 추이

(단위: %)



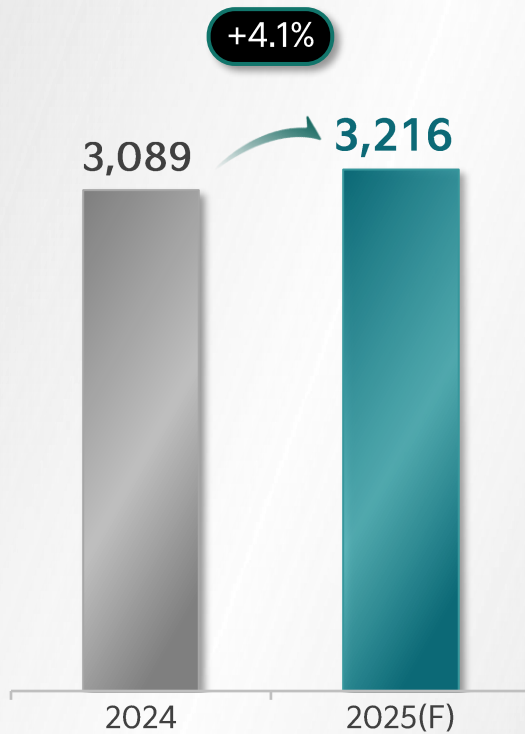
자기자본이익률(ROE) 추이

(단위: %)



도매 판매

(단위 : 천대)

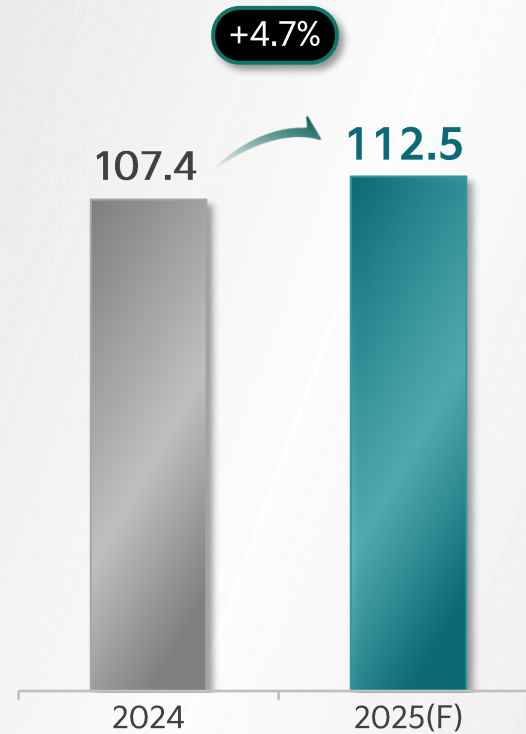


'25년 신차 출시

- [BEV] : EV4(C-SDN), EV5(C-SUV), PV5(PBV), 카렌스EV(MPV)
- [ICE] : 시로스(A-SUV), 타스만(Pick-up)

매출액

(단위 : 조원)

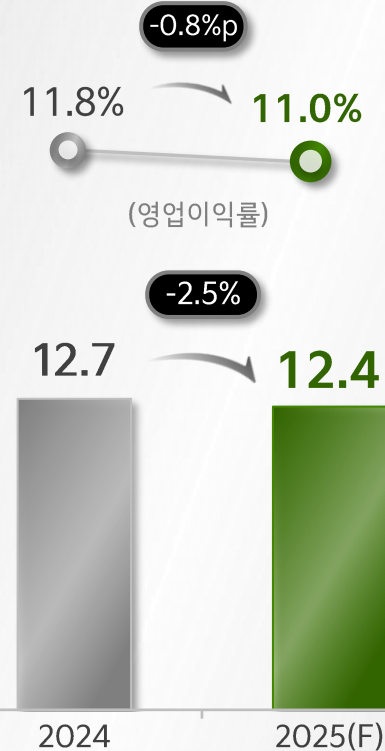


연결매출대수

- ['24년] : 2,941천대
- ['25년] : 3,076천대 (+135천대, +4.6%)

영업이익(률)

(단위 : 조원, %)



평균환율 (USD/KRW)

- ['24년] : 1,364원
- ['25년] : 1,320원 (-44원 ↓, -3.2%)

APPENDIX

- 01 **2025년 사업계획** (권역별 도매/현지 판매)
- 02 **시장별 판매** (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)
- 03 **글로벌 현지판매** (2024년)
- 04 **손익계산서 및 손익 분석** (2024년)
- 05 **글로벌 시장점유율 추이**
- 06 **현금흐름표**

2025년 사업계획 (권역별 도매 판매)



(단위 : 천대)

	2024	2025(F)	증감 (%)
도매 판매	3,089	3,216	+4.1%
(CKD)	(82)	(98)	(+19.9%)
국 내	542	552	+1.8%
북 미	1,057	1,077	+1.9%
미 국	859	865	+0.7%
유 럽	567	580	+2.4%
서 유 럽	537	557	+3.8%
인 도	245	300	+22.4%
중 국	78	81	+3.9%
아 중 동	237	246	+3.9%
중 남 미	145	147	+1.4%
아 태	173	180	+4.4%
러 시 아 (권역)	46	52	+14.2%

* CKD / 특수사업부 포함 기준

※ 특수사업부 : [2024] 6.1천대 (내수 2.1천대, 해외 4.0천대) → [2025] 8.2천대 (내수 2.1천대, 해외 6.1천대)

2025년 사업계획 (권역별 현지 판매)



(단위 : 천대)

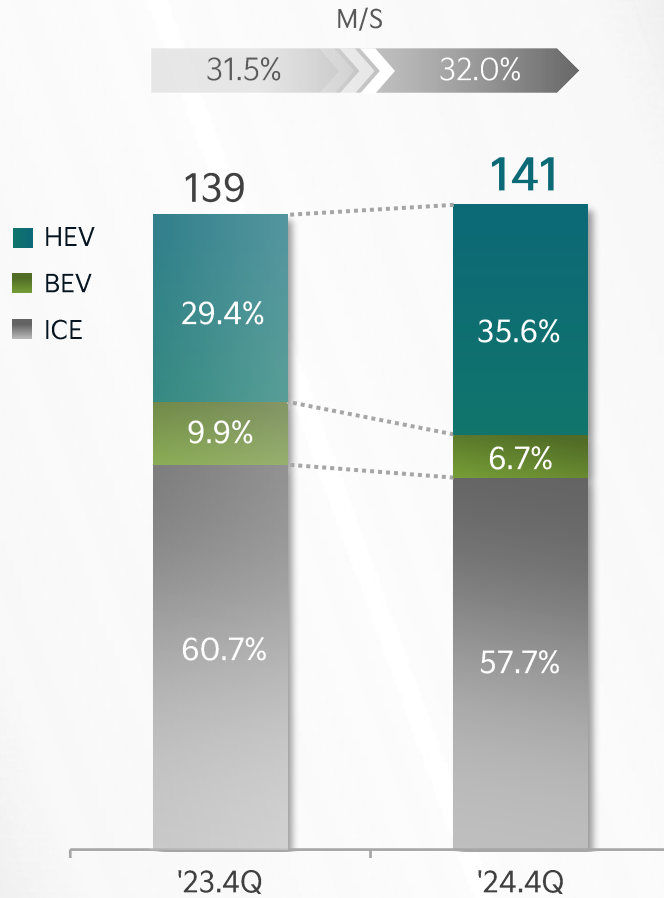
	2024	2025(F)	증감 (%)
현지 판매	2,988	3,171	+6.1%
(CKD)	(83)	(92)	(+12.0%)
국 내	542	552	+1.8%
북 미	988	1,047	+6.0%
미 국	796	843	+5.8%
유 럽	559	581	+4.0%
서 유 럽	529	559	+5.5%
인 도	243	300	+23.2%
중 국	80	81	+1.8%
아 중 동	220	235	+6.5%
중 남 미	142	145	+2.4%
아 태	166	178	+7.3%
러 시 아 (권역)	49	51	+5.6%

* CKD / 특수사업부 포함 기준

※ 특수사업부 : [2024] 6.2천대 (내수 2.1천대, 해외 4.1천대) → [2025] 8.0천대 (내수 2.1천대, 해외 5.9천대)

판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S: 수입차 포함, 특수차량 제외

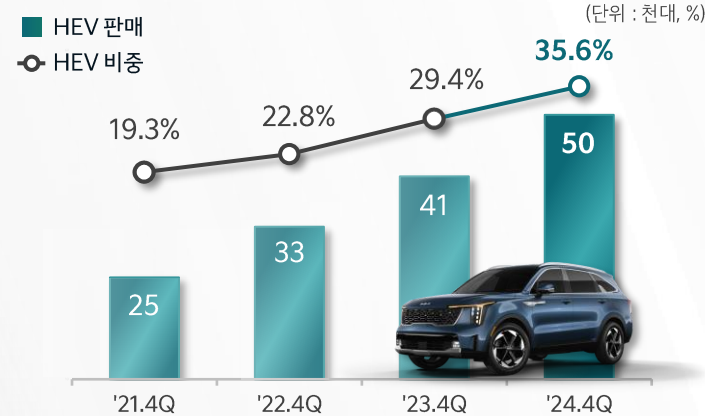
판매 현황

산업수요 +0.2%

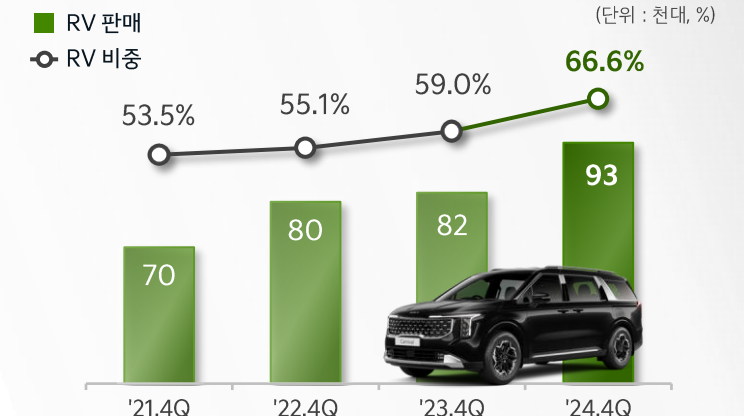
[전년 대비]

기아 +1.6%

HEV 판매 추이



RV 판매 추이



4분기 실적

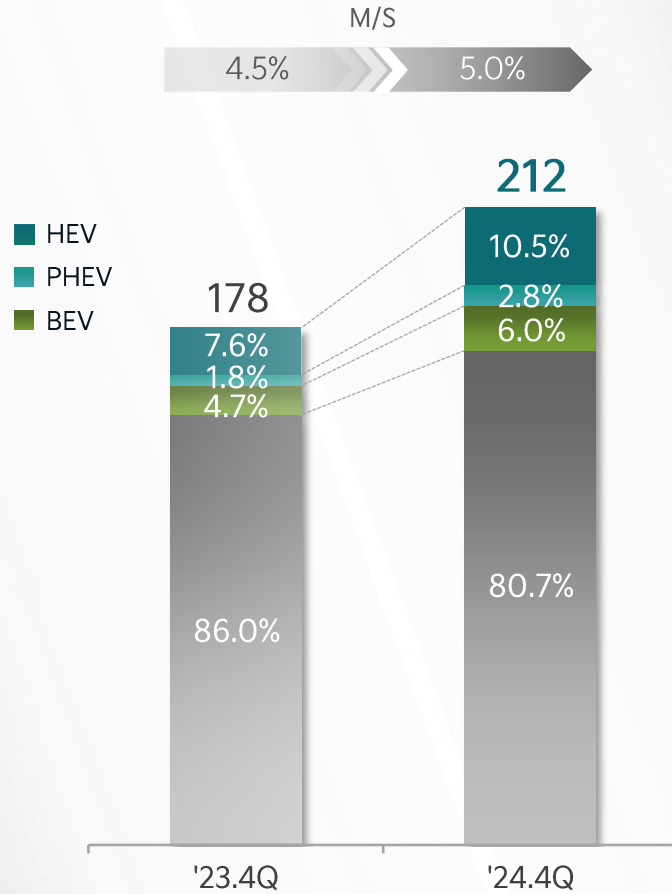
- 스포티지 PE 신차 효과 및 주력 HEV/RV 비중 확대 통해 판매 +1.6% YoY 증가
 - HEV : ['23.4Q] 29.4% → ['24.4Q] 35.6% (+6.2%p YoY) / RV : ['23.4Q] 59.4% → ['24.4Q] 66.6% (+7.2%p YoY)
- ASP 상승세 지속 : ['23.4Q] 32.8백만 → ['24.4Q] 34.4백만 (+4.8% YoY)
- 대중화 EV 모델인 EV3 신차 출시 통해 하반기 내수 EV 차종 판매량 1위 달성

'25년 추진계획

- EV 대중화 라인업 강화 및 HEV 공급 확대 통해 '25년 친환경차 비중 52% 목표
 - EV4, EV5 대중화 모델 신차 출시 통한 EV 풀라인업 구축 통해 '25년 EV 비중 15% 목표
 - 스포티지, 카니발 등 건조한 백오더 보유한 HEV 차종 활용해 '25년 HEV 비중 37% 목표
- 당사 최초 픽업 '타스만' 및 PBV 'PV5' 출시로 신규 세그먼트 진입 및 B2B 수요 창출

판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



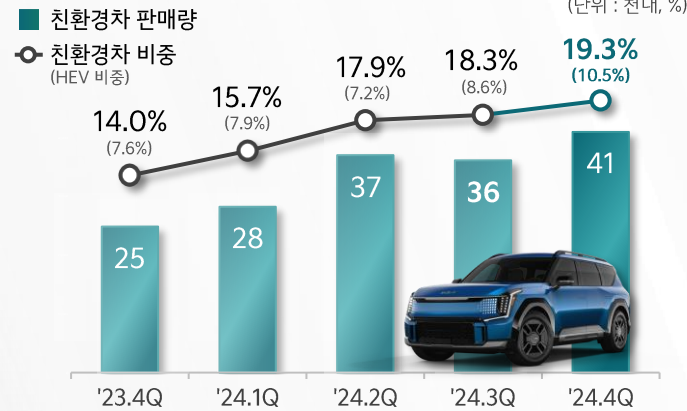
판매 현황

산업수요 +8.0%

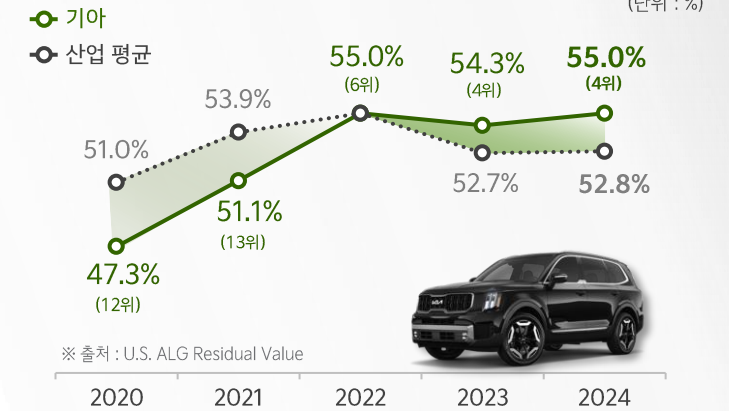
[전년 대비]

기아 +19.4%

친환경차 판매 추이



잔존가치 추이



4분기 실적

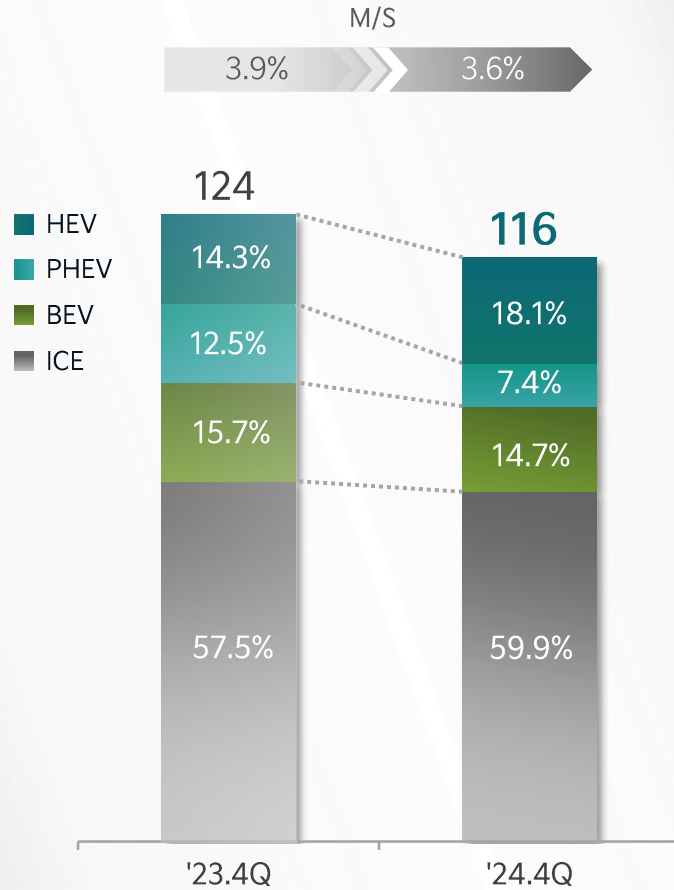
- 카니발 HEV 출시 등 고수익 RV 및 친환경차 중심 믹스 개선되며 21.2만대(+19.4% YoY) 판매
 - RV 비중 : ['23.4Q] 72.1% → ['24.4Q] 74.8% (+2.7%p YoY)
 - 친환경차 비중 : ['23.4Q] 14.0% → ['24.4Q] 19.3% (+5.3%p YoY)
- 제품 경쟁력 및 브랜드력 향상에 따른 잔존가치 상승으로 업계 상위권 유지
 - ['21년] 51.1% (13위) → ['22년] 55.0% (6위) → ['23년] 54.3% (4위) → ['24년] 55.0% (4위)

'25년 추진계획

- HEV 수요 강세 속, HEV 공급 확대 통해 견조한 수익성 확보 및 ASP 성장 모멘텀 강화
 - 스포티지, 카니발, 쏘렌토 등 HEV 모델 공급 확대 통해 '25년 HEV 비중 15% 목표
- 플래그십 EV 모델인 EV6, EV9 현지 생산 통해 '25년 친환경차 비중 25% 목표

판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



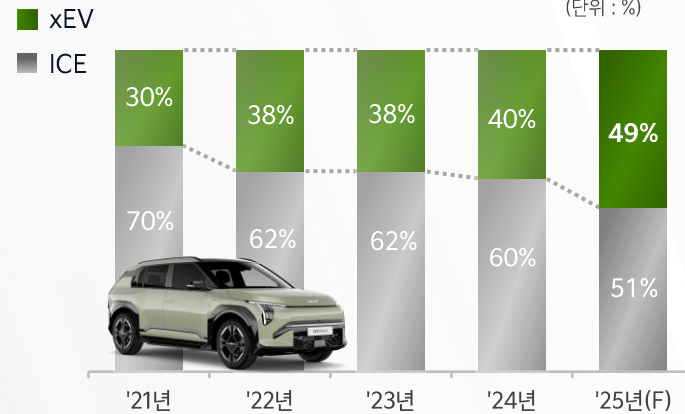
판매 현황

산업수요 +0.7%

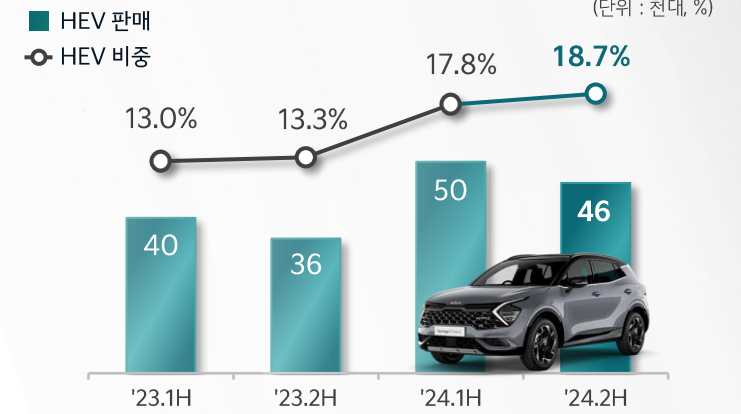
[전년 대비]

기아 -6.9%

친환경차 비중 추이



HEV 판매 추이



4분기 실적

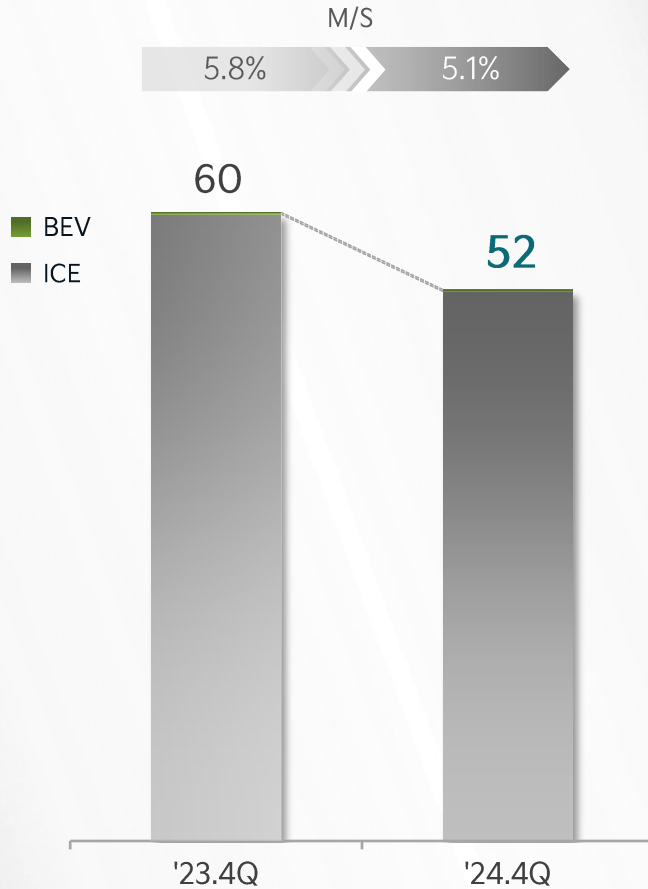
- HEV 수요 강세 따른 HEV 3.2천대(+18.1% YoY) 판매 호조로 친환경차 비중 40% 수준으로 견인
 - 스포티지 HEV : ['23.4Q] 11.4천대 → ['24.4Q] 13.4천대 (+17.4%, YoY)
- PHEV 수요 약세 따른 씨드 PHEV(Ceed, Ceed CUV) 단산 등의 영향으로 PHEV 판매량 감소
 - 씨드 PHEV : ['23.4Q] 4.4천대 → ['24.4Q] 1.8천대 (-58.4%, YoY)

'25년 추진계획

- 강화되는 CO₂ 연비규제 대응 위한 대중화 EV 신차 라인업 확대로 '25년 EV 비중 22% 목표
 - '25년 대중화 EV 신차 판매 본격화 : EV3, EV4, EV5, PV5(PBV) 출시 통한 전동화 브랜드 포지셔닝
- 공급사가 제한적인 HEV 시장에서 견조한 HEV 수요 대응 통해 '25년 친환경차 비중 49% 목표

판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ 인도 시장 점유율 : 도매 기준

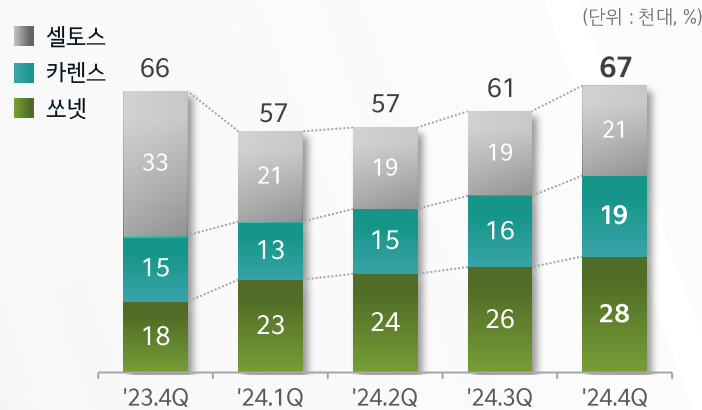
판매 현황

산업수요 +0.9%

[전년 대비]

기아 -12.3%

주력 차종 소매판매 추이



시로스 신차 출시

출시 일정 : '25.1Q (A-SUV)

ADAS 패키지, 제어기 OTA 등
고급 첨단 사양 적용 확대
- 2열 공간성 / 편의사양 강화



ADAS Lv 2 (FCA, SSC w/ S&G, etc.)



OTA software updates

4분기 실적

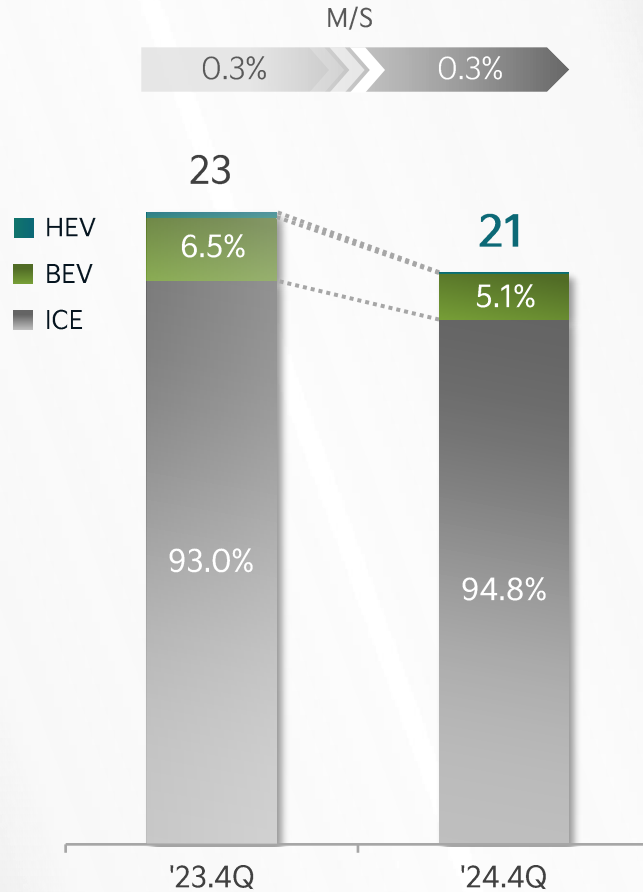
- 신차 부재 여건 속, 상품성 강화 모델 출시 따른 판매 호조로 '24년 분기별 판매 개선세 지속
 - 쏘넷 : [1Q] 23천대 → [2Q] 24천대 (+5.8% QoQ) → [3Q] 26천대 (+6.6% QoQ) → [4Q] 28천대 (+9.5% QoQ)
 - 카렌스 : [1Q] 13천대 → [2Q] 15천대 (+11.9% QoQ) → [3Q] 16천대 (+9.5% QoQ) → [4Q] 19천대 (+13.9% QoQ)
- 신규 딜러 +126개소('24년 : 445개) 확충 통한 판매/서비스 네트워크 강화로 시장 커버리지 확대

'25년 추진계획

- 시로스 신차 효과, 카렌스 PE 출시 등 신차 사이클 진입 통해 '25년 볼륨 성장 +23% YoY 목표
 - 셀토스 : SAM 공급 통한 상품 경쟁력 강화 / 카렌스 : PE 모델(ICE+EV) 런칭 통한 신차 효과 극대화
- 신규 딜러 총 +85개소('25년 : 530개 계획) 오픈 추진 통한 판매 턴어라운드 기대

판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ 중국 시장 점유율 : 도매 기준

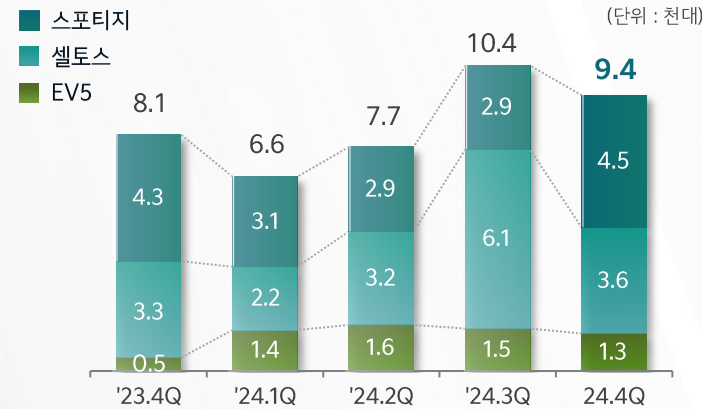
판매 현황

산업수요 +13.0%

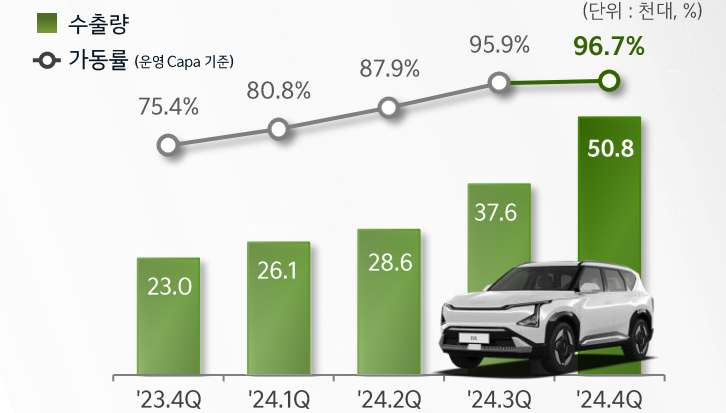
[전년 대비]

기아 -6.2%

주력 RV 소매 판매 추이



중국 공장 수출량 추이



4분기 실적

- NEV 성장 중심 시장 속, ICE 기술 경쟁력 기반 주력 RV 차종 (셀토스, 스포티지) 판매 증가
 - 가격 경쟁력 보유한 LFP 배터리 탑재 EV5 출시로 중국 및 수출 (아태, 중남미 등) 판매 병행
- 중국 공장 가동률 향상 통한 영업 레버리지 효과로 실적 턴어라운드 지속
 - KCN 수출량 : ['23.4Q] : 23.0천대 → ['24.4Q] : 50.8천대 (+121% YoY)

'25년 추진계획

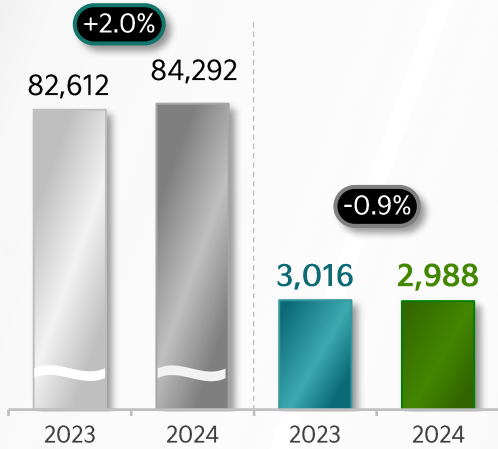
- 주력 RV 차종 (SAM) 및 EV5 (GT-line) 상품성 강화 통해 제품 경쟁력 기반 판매 확대 추진
- 수출 운영 최적화 위한 UPH 향상 및 대당 고정비 절감 통한 KCN 수익성 개선 지속
 - 수출 차종수 확대 및 수출지 다변화 → [아중동] 42.6%, [중남미] 29.9% 등 ('24년 누계)

2024년 글로벌 현지판매

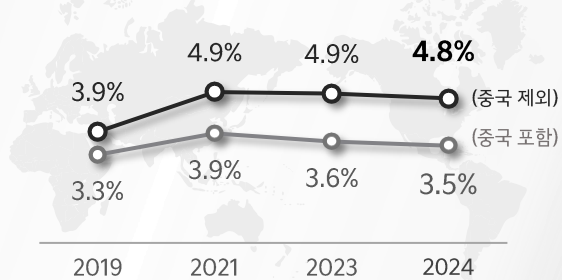


글로벌

(단위 : 천대, %)

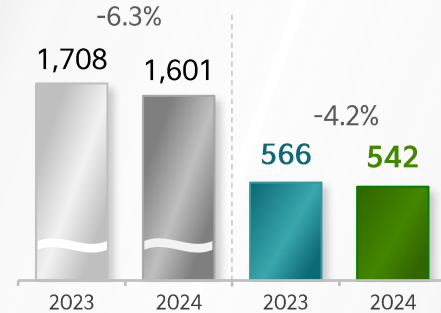


글로벌 M/S 추이



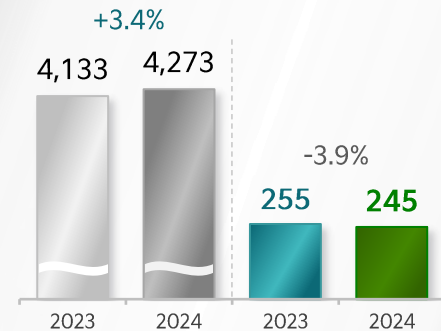
국내

(단위 : 천대, %)



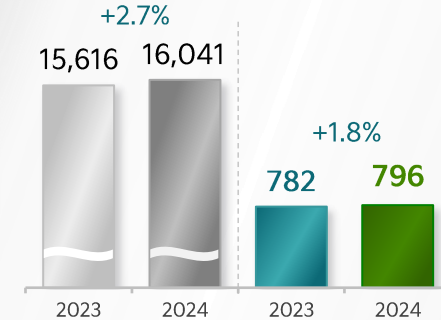
인도

(단위 : 천대, %)



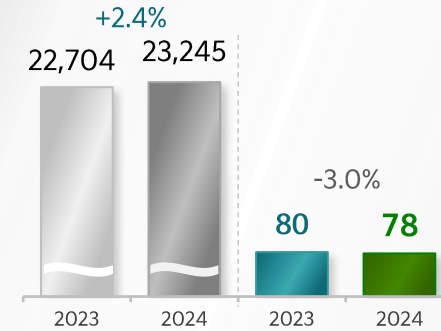
미국

(단위 : 천대, %)



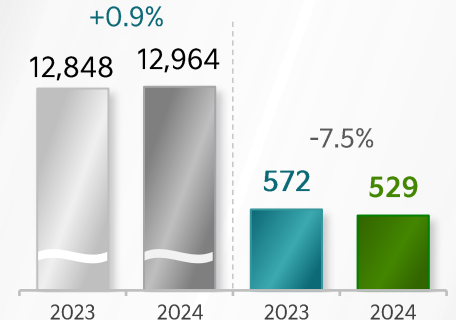
중국

(단위 : 천대, %)



서유럽

(단위 : 천대, %)



기 타

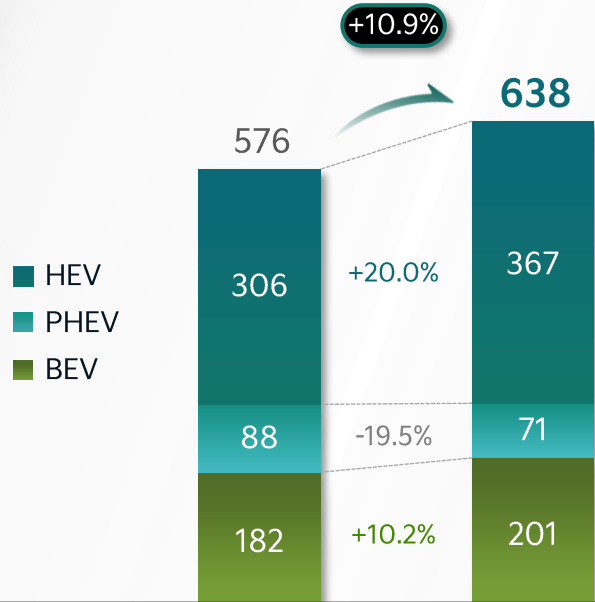
		2023	2024	증감(%)
아 중 동	수요	3,358	3,382	+0.7%
	판매	211	220	+4.3%
중 남 미	수요	3,950	4,215	+6.7%
	판매	136	142	+4.4%
아 태	수요	5,015	4,386	-3.6%
	판매	159	166	+4.3%
러 시 아 (권 역)	수요	1,398	1,975	+41.3%
	판매	52	49	-7.3%

2024년 글로벌 친환경차 판매



글로벌 판매 (소매 기준)

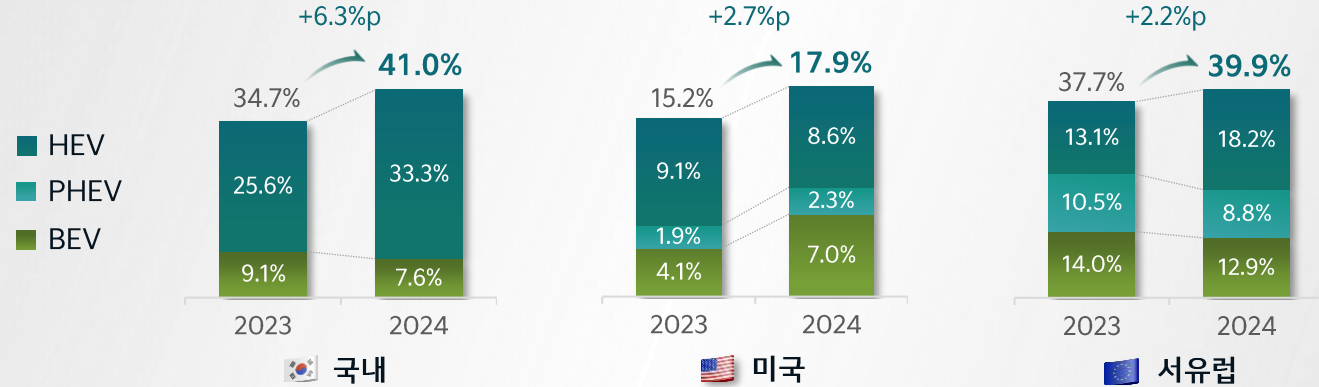
(단위 : 천대, %)



판매비중	2023	2024
HEV	10.1%	12.3%
PHEV	2.9%	2.4%
BEV	6.0%	6.7%
xEV	19.1%	21.4%
ICE	80.9%	78.6%
총 판매대수	3,016천대	2,988천대

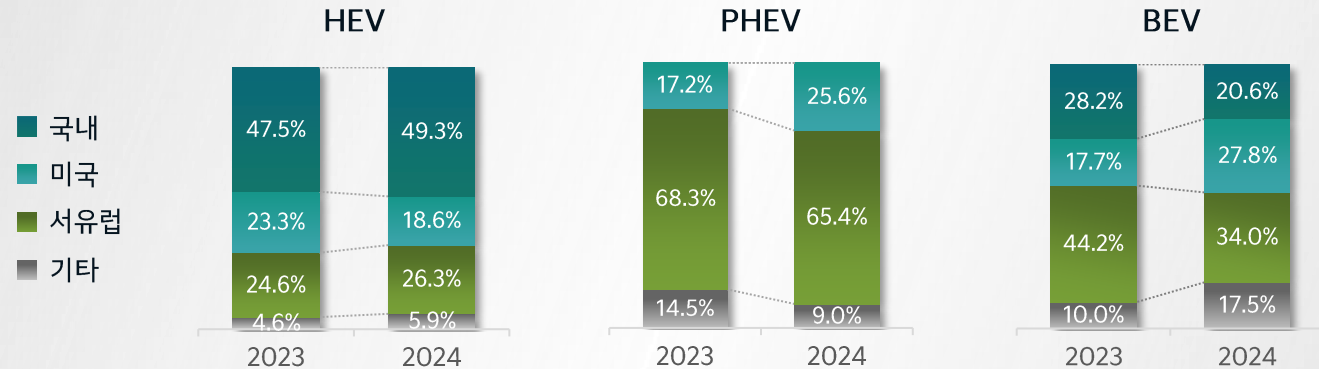
주요 시장별 친환경차 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 친환경차 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)



2024년 손익계산서



(단위: 십억원)

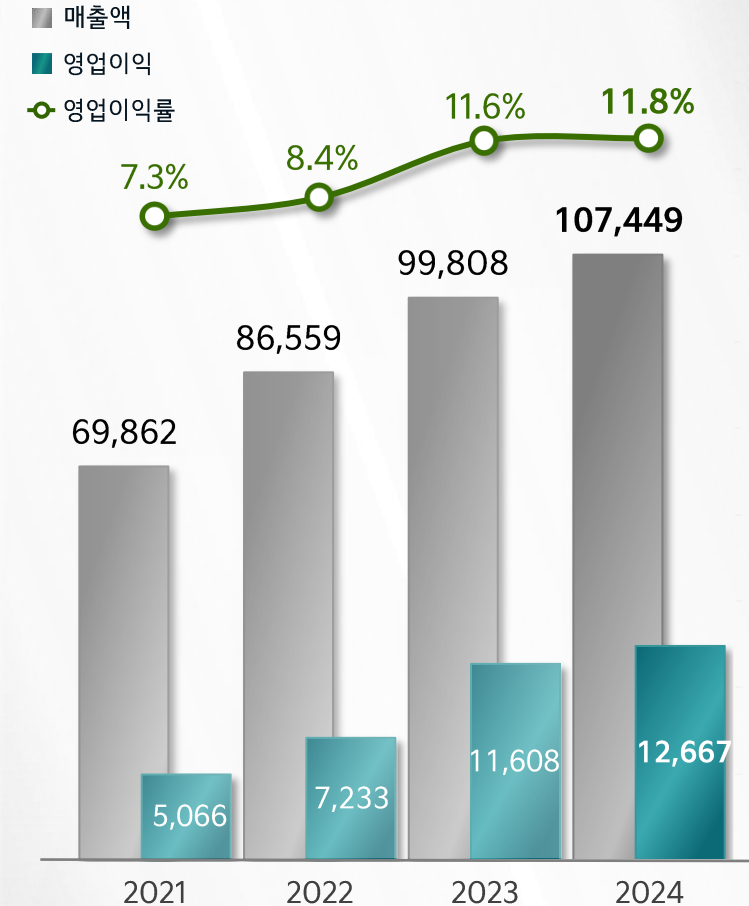
	2023	매출비 (%)	2024	매출비 (%)	증감 (%)
매출액	99,808	100%	107,449	100%	+7.7%
매출원가	77,180	77.3%	82,678	76.9%	+7.1%
매출총이익	22,629	22.7%	24,771	23.1%	+9.5%
판매관리비	11,021	11.0%	12,104	11.3%	+9.8%
영업이익	11,608	11.6%	12,667	11.8%	+9.1%
세전이익	12,677	12.7%	13,520	12.6%	+6.6%
당기순이익	8,778	8.8%	9,791	9.1%	+11.5%

※ 연결매출대수 : [2023] 2,936,040대 → [2024] 2,941,031대 (+4,991대, +0.2%)

※ 평균환율 : USD/KRW [2023] 1,305원 → [2024] 1,364원 (+59원 ↑, +4.5%)

영업이익 추이

(단위: 십억원, %)

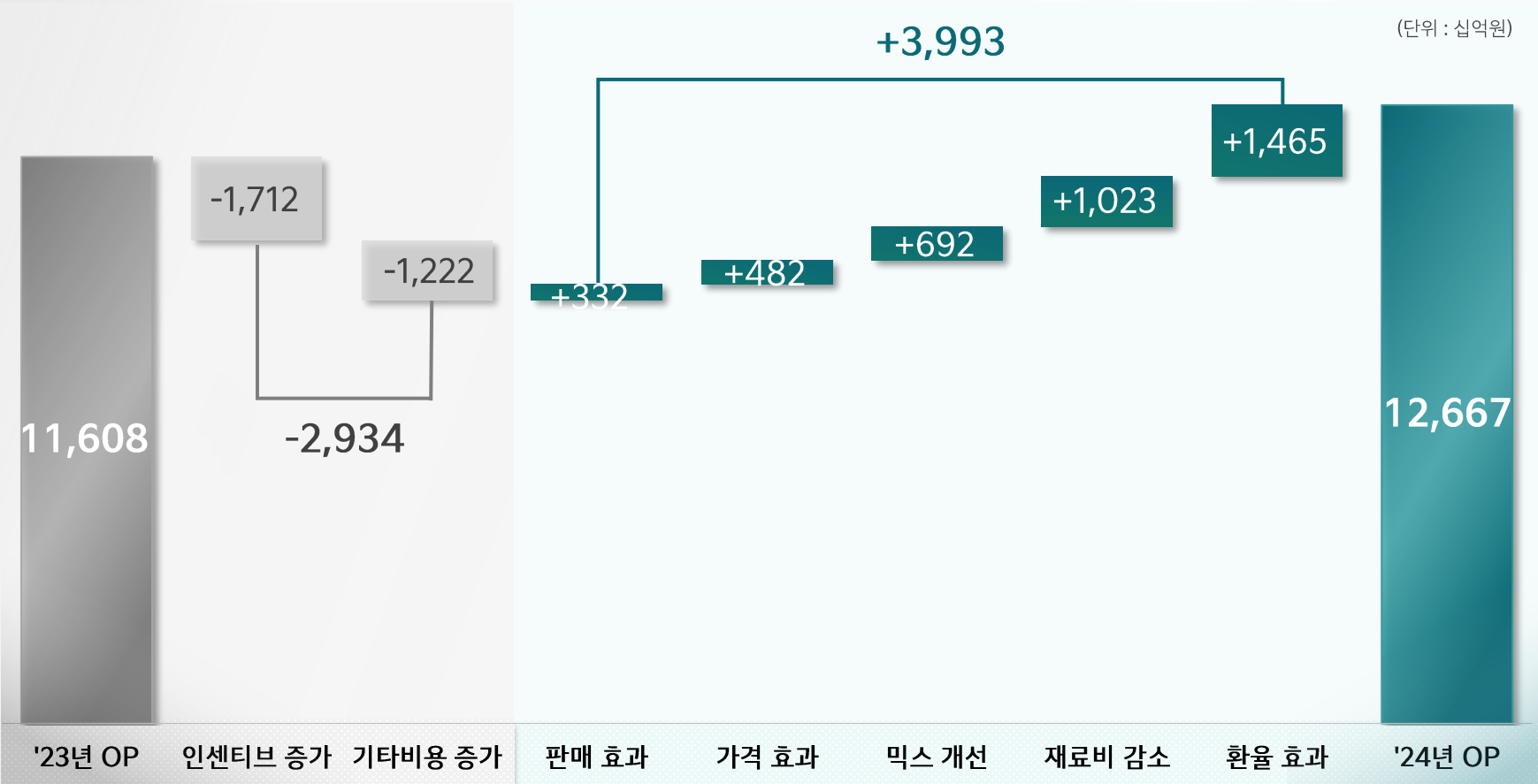


2024년 영업이익 증감 분석



+1,059

(단위 : 십억원)



(+) 증가 요인

판매 효과

HEV 판매 호조 등 연결매출대수 +0.2% 증가

가격 효과

고객 안전/편의사양 등 상품 부가가치 향상

믹스 개선

RV 차종 판매 비중 +3.2%p 확대
[2023]: 66.2% → [2024]: 69.4%

재료비 감소

배터리셀 등 원자재가 하향 안정화

환율 효과

[USD/KRW] +4.5%, [EUR/KRW] +4.4%

(-) 감소 요인

인센티브 증가

산업 정상화 따른 판촉 경쟁 심화 대응

기타비용 증가

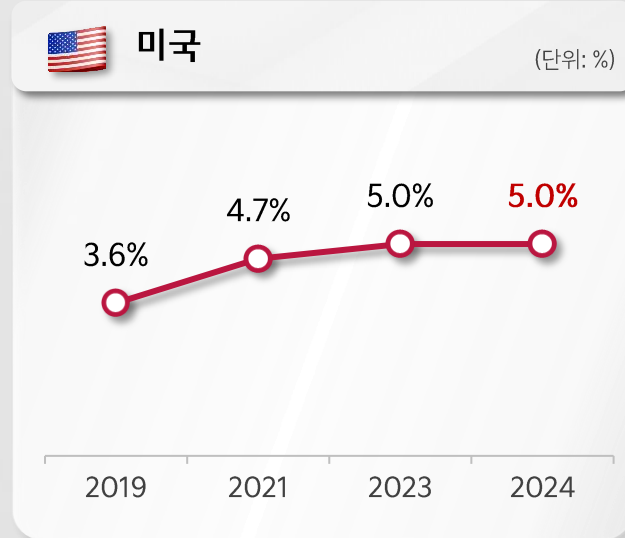
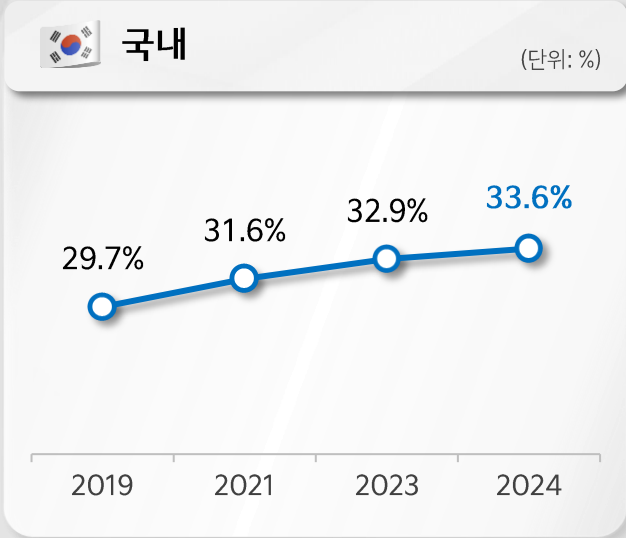
판매보증비 증가 등

-786



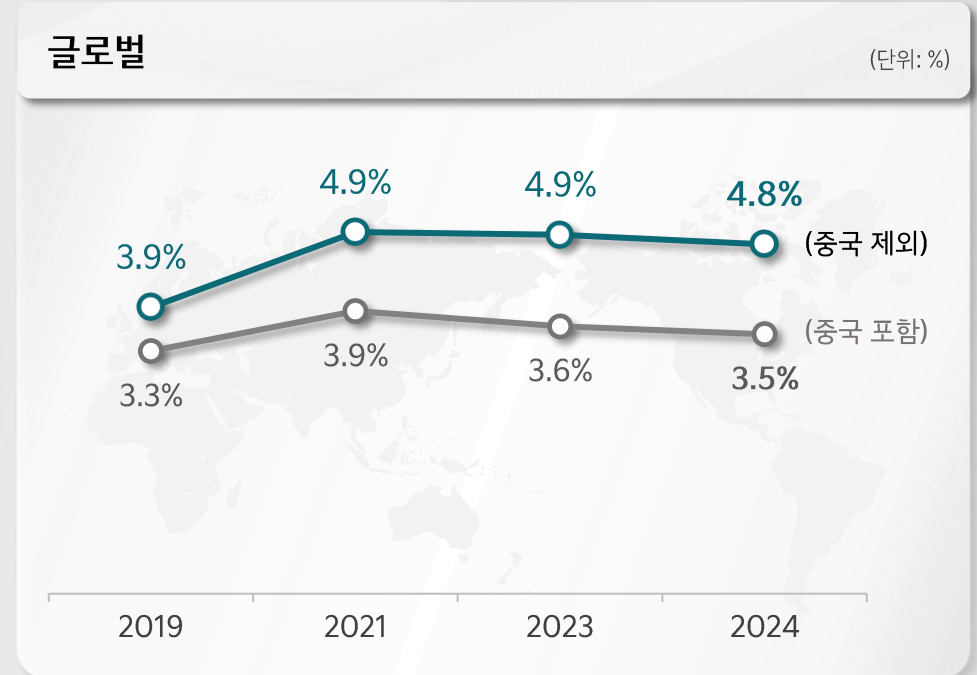
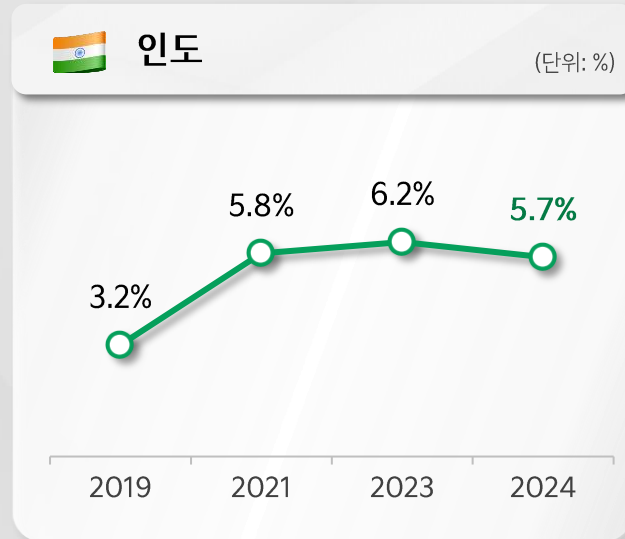
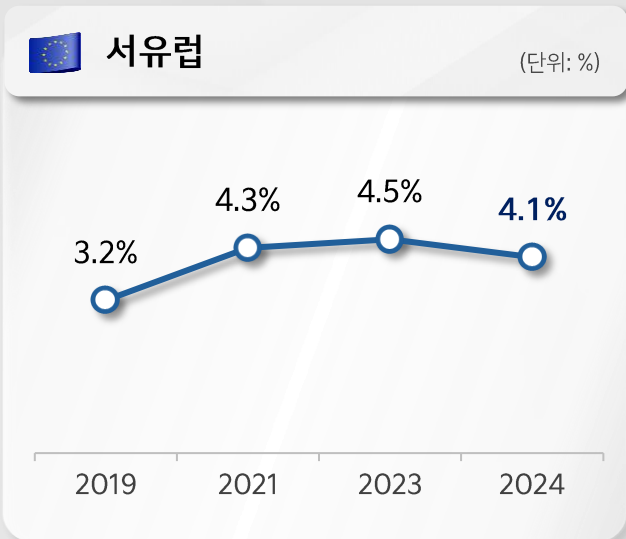
※ 기초/기말 현금은 단기금융상품, 단기매도가능금융자산 제외 기준

글로벌 시장점유율 추이



(단위: %)

	2019	2021	2023	2024
아 중 동	5.7%	6.5%	6.3%	6.5%
중 남 미	3.0%	3.0%	3.4%	3.4%
아 태	2.6%	3.5%	3.2%	3.4%
러시아(권역)	11.8%	11.4%	3.7%	2.4%



감사합니다.



Movement that inspires